Cdi

Caractéristiques de Twitter et règles de publication du Twit'atelier

---

1 - Caractéristiques et fonctionnement de Twitter

Twitter est un outil qui permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages (des tweets) limités à 140 caractères. Il permet donc de faire passer des messages simples.

On peut publier ses tweets à partir de son ordinateur via internet, de son portable ou sa tablette par une application.

Twitter est un réseau social car il permet de suivre des personnes en s'abonnant à leur compte (on devient alors un «follower») et de partager ses tweets avec les personnes qui nous suivent (les «following» de notre compte).

Twitter a son propre langage qui peut intimider les débutants. Vous pouvez découvrir les 14 notions essentielles sur cette infographie :
http://christine-fiasson.ac-versailles.fr/IMG/swf/LangageTwitter.swf

Nous n'utiliserons Twitter que pour communiquer des informations à la communauté du collège : pour cette fonction, la notion la plus importante est celle du **hashtag** :

> Le symbole #, appelé hashtag, est utilisé pour signaler le sujet d'un tweet ou les mots clés. Cela permet ensuite de rechercher des messages par catégories : en cliquant sur un mot contenant un hashtag, on accède aux autres tweets comportant ce mot-clé.
>
> Les hashtags ne comportent pas d'espaces et peuvent s'insérer à n'importe quel endroit dans le message.

2 - Règles de publication du Twit'atelier et outils de publication.

Dans le cadre du Twit'atelier, tous les messages sont envoyés via le compte Twitter du CDI, avec Mme Delord, au CDI. Tous les participants doivent avoir lu et signé la charte.

Notre compte apparait sous la mention : @MB_CDI. Inutile de l'écrire, nos tweets seront automatiquement signés.

Préparer son tweet

Une fois le message envoyé, on ne peut plus le modifier ! Il est donc nécessaire de bien réfléchir à son tweet et de faire un brouillon.

- ★ Cette phase peut être faite à la maison : Sur l'ENT, dans la rubrique CDI/Atelier Twitter, un forum permet de trouver des idées ou de proposer des sujets.
- ★ Les messages doivent informer sur l'essentiel, "quoi qui quand où ?" Pour les questions "comment, pourquoi" , insérer un lien vers un article plus long. Pour

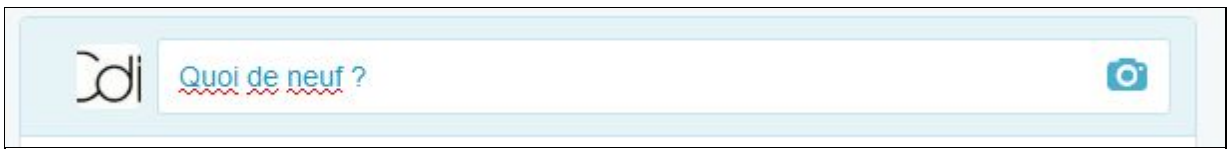
économiser les signes, les URL doivent être raccourcies en utilisant, par exemple, https://bitly.com/ *(A enregistrer dans ses favoris !)*

★ Utiliser le hashtag correspondant au sujet du message :

- #vieducollègeMB : l'actualité de tout ce qui se passe au collège
- #livresCDIMB : les nouveautés, les coup de coeurs...
- #UNSSMB : les résultats des matchs
- #presseMB : vos articles préférés dans les revues du CDI
- #àTlseMB : sélection de ce qu'il faut voir, faire en dehors du collège
- #voyagespagneMB : infos sur le voyage en Espagne
- #MBinEngland : info sur le voyage en Grande-Bretagne

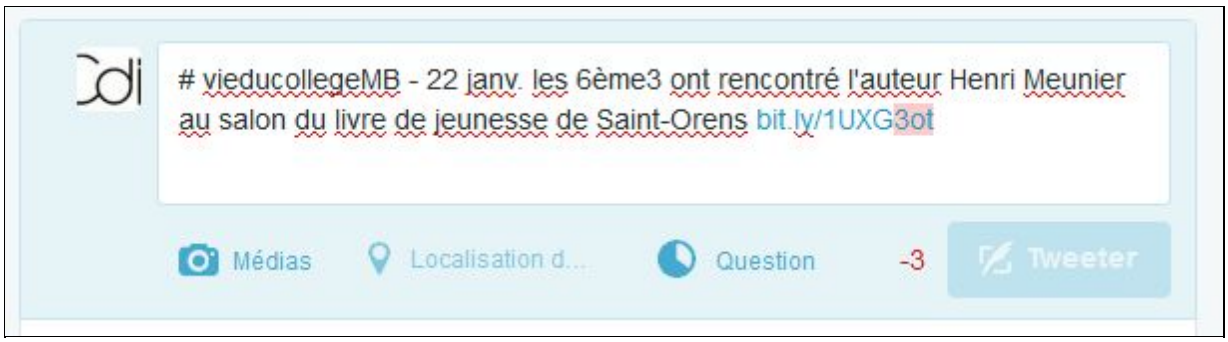
Taper et envoyer son tweet

- Au CDI et avec Mme Delord, se connecter à notre compte.
- Taper le message dans la zone :



Le nombre de lettres utilisées apparaît au fur et à mesure de la frappe, les liens se mettent en place automatiquement.

- Exemple de Tweet de 134 caractères



A chacune de ces étapes, Mme Delord est là pour t'aider.